

LYON

IL FAUDRA COMPTER AVEC EUX

La seconde métropole française multiplie les chantiers pour accroître son attractivité et son dynamisme. Avec l'appui d'une génération nouvelle d'entrepreneurs. Douze d'entre eux ont été particulièrement distingués.

par Henri de Lestapis

« **N**ous sommes aussi des producteurs d'optimisme ! Allons nous faire voir ailleurs sur le reste de la planète. Chassons en meute sur des théâtres d'opération extérieurs, comme autant de commandos entrepreneurs. » Lors de ses vœux aux entrepreneurs lyonnais, le 26 janvier dernier, François Turcas, le président de la CGPME du Rhône, figure incontournable du patronat lyonnais, a exhorté ses troupes à l'action. Avant de rendre un hommage à sa ville, comme pour en inciter tous les acteurs économiques à aller plus en avant : « À Lyon, nous avons inventé le cinéma, le marketing à la française avec 'Only Lyon', ou encore la Métropole. Nous ne lâcherons pas l'affaire ! » Lâcher l'affaire ? Pas question, en effet. Depuis le 1^{er} janvier 2015, la communauté urbaine de Lyon est devenue la métropole de Lyon, en réunissant sous une même bannière le Grand Lyon et le département du Rhône. Au total, 1,3 million d'habitants et la mise en cohérence de leurs services et infrastructures publiques. Cette innovation institutionnelle est destinée à simplifier la gestion administrative de la ville et des 59 communes qui lui sont désormais rattachées. Les questions de la gestion des logements, des déplacements, des infrastructures routières, de l'énergie ou encore de l'environnement passent désormais par cette structure unique. Un succès qui fait valeur d'exemple pour l'ensemble du territoire hexagonal. Mais il n'y a pas que sur le volet administratif que la Métropole met l'accent. La capitale des Gaules multiplie les chantiers pour accroître son dynamisme. Parmi les plus importants, la construction du terminal 1 de l'aéroport Saint-

Exupéry (180 millions d'euros). Depuis les années 2000, son trafic ne cesse d'augmenter. De 9 millions de passagers en 2014, il devrait s'élever à 15 millions en 2020. Cette progression est rendue possible grâce à la construction du nouveau terminal de 70 000 mètres carrés, qui sera ouvert par phases successives entre 2016 et 2025. L'autre dossier phare, c'est la réalisation des 140 kilomètres de la ligne TGV Lyon-Turin. Son idée a germé en 1991. La ligne permettra de relier Paris à Milan en 4h30 (contre 7 actuellement) ou Paris à Chambéry en 2h25. Destinée tant au transport de poids lourds qu'aux passagers, la ligne devrait entrer en service aux environs de 2028. La dépense a été estimée en 2011 à 8,5 milliards d'euros et sera assumée à 25 % par la France, à 35 % par l'Italie et 40 % par l'Union européenne. De quoi donner aux entrepreneurs les moyens d'investir de nouveaux horizons...

Les 12 apôtres de l'entrepreneuriat lyonnais

Ils se sont lancés dans les High-Tech, ou dans l'entretien de voirie. Ils mettent en avant la dimension sociale de leur entreprise, ou sa dimension environnementale... Focus sur 12 entrepreneurs lyonnais, porteurs d'avenir, distingués lors de la fête de l'entreprise fin janvier, rendez-vous organisé tous les ans par la CGPME du Rhône.

Agath

Toutes voiles dehors

Christophe Poitevin dirige cette PME de 8 salariés, qui conçoit et fabrique des téléviseurs haut de



gamme équipant notamment les grands hôtels. Leur particularité : se fondre dans le décor, voire y contribuer ! Éteints, les téléviseurs Agath sont de véritables miroirs. Ils peuvent être étanchéifiés pour intégrer des milieux humides. Créée en 2004, cette entreprise basée à Rilleux-la-Pape est dépositaire d'un brevet et réalise à l'étranger 60 % de son chiffre d'affaires (1,3 million d'euros). « Nous avons deux concurrents sérieux, témoigne son dirigeant, mais nous parvenons néanmoins à nous démarquer grâce à l'innovation, et au service. »

Loyalty Expert

Le marketing ultra-connecté

Loyalty Expert est une agence de marketing « b to b » créée en 2004 par Guillaume Chollet. Avec d'entrée de jeu un ADN marqué



●●● trouve son siège. Kardol se fait fort d'accompagner ses entreprises clientes, notamment industrielles, à l'international, en Afrique du Nord ou aux États-Unis.

Forcity

Penser les villes de demain

Les 15 salariés de Forcity aident les villes à penser leur avenir. Au moyen d'outils numériques performants, ils offrent à leurs élus une représentation virtuelle de leur cité de demain. Les décideurs peuvent alors échauffer des scénarios complexes dans lesquels, de la gestion de l'eau à celle des déchets ou de l'énergie,

toutes les données des infrastructures urbaines seront prises en compte. Ce travail de simulation urbaine a séduit les décideurs des villes françaises, avec lesquels Forcity réalise l'essentiel de son chiffre d'affaires (2 millions d'euros). Car une petite partie provient de ses premiers clients étrangers. Implantée à Lyon, la PME créée en 2014 est dirigée par François Grosse.

FMI Groupe

Une reprise courageuse

En septembre 2013, Laetitia Colas a dû affronter une double épreuve. Le décès de son mari, Jean-Baptiste. Et le dilemme de savoir ce qu'elle allait faire de l'entreprise d'infogérance et d'hébergement informatique que celui-ci avait créée en 1985, à Saint-Priest. Avec l'aide active des 60 salariés de l'entreprise, elle a décidé de reprendre elle-même le flambeau. « *Je suis très attachée à l'esprit familial de l'entreprise. Les collaborateurs ont eu confiance. Ils m'ont permis d'assurer la continuité.* » En 2014, FMI réalisait environ 12 millions d'euros de chiffre d'affaires. Malgré les épreuves, sa dirigeante est bien résolue à continuer l'aventure.

Handicap.fr

L'actu du handicap

Handicap.fr n'est pas simplement un site internet qui permet de mettre en relation des personnes handicapées avec des employeurs. C'est aussi un site d'information dynamique et novateur, entièrement consacré à l'actualité du handicap et des personnes handicapées. Gilles Barbier est à l'origine de ce site lancé en 2002 et animé aujourd'hui par 9 personnes dans des bureaux du centre de Lyon, qui réalise 1,2 million d'euros de chiffre d'affaires. L'entrepreneur est à l'origine de plusieurs innovations, comme son site permettant d'autodiagnostiquer l'accessibilité d'un logement aux personnes handicapées.



APPS Panel

L'espoir informatique

Après deux années d'existence seulement, l'entreprise emploie une quinzaine de salariés et affiche un portefeuille de près de



80 clients avec lesquels elle réalise près de 200 000 euros de chiffre d'affaires. Implantée dans le centre de Lyon, elle s'est spécialisée dans le développement d'applications mobiles et dans l'édition de solutions back-office. Florian Bureau est à l'origine de cette entreprise dont le démarrage augure une belle croissance. Informaticien chevronné, le jeune entrepreneur s'est lancé dans l'aventure aussitôt ses études achevées. Il faut préciser que durant sa scolarité à l'Epitech Lyon, il avait déjà créé une agence web.

Le moulin à salade

Réinventer la restauration

On pensait avoir tout vu dans le domaine de la restauration rapide. En créant en 2006 Le moulin à salade, une enseigne de restauration rapide de qualité, Tom Thiellet prouve le contraire : il crée tout simplement le premier



bar à salades à Lyon. Il s'y vend des produits faits maison à base d'aliments locaux. Dans la foulée, il développe la vente itinérante avec des « Cyclo cargos » ces vélos charrettes qui se promènent dans Lyon sont autant de points où peuvent être retirées les salades commandées en ligne 20 minutes plus tôt. Sept points de retrait sont ainsi effectifs à Lyon. L'entreprise compte 13 personnes réalise 585 000 euros de chiffre d'affaires et compte bien se développer dans d'autres quartiers. ■